

Neue Produktlinie angekündigt

Das Züchtungshaus Bock Bo Science aus Bremen kündigte für die Saison 2010 eine neue Enzian-Produktlinie an. Sie soll unter dem Namen „Nippon Success“ auf den Markt kommen.

In Zusammenarbeit mit einem niederländischen Züchter wurden Elitepflanzen aus Kreuzungen von *Gentiana makinoi* und *Gentiana triflora* selektiert und kloniert. Die Nachkommenschaften dieser ursprünglich aus Japan stammenden Eltern zeichnen sich durch reiche Blüte im Spätsommer sowie aufrechten Wuchs aus. Die zuletzt genannte Eigenschaft ermöglicht Produktion in größeren Containern.

Herbstblühende Typen

Zum Hauptaufgabenbereich bei Bock Bio Science zählt, Enziane zu vermehren und eigene Klone anzubieten. Bekannt wurde das Sortiment „Alpine Success“. Hinter diesem Namen verbirgt sich eine Auswahl von im Herbst blühenden *Gentiana x cruciata*-Genotypen. Sie wurden unter anderem auf Toleranz gegenüber Stressfaktoren, ebenso auf Wüchsigkeit und verschiedene Blütenparameter selektiert. Neben den Klonen 'Blue', 'Deep Blue' und



'Nippon Success' ergänzt die Enzian-Produktlinie.

Werkfotos

'Ice Blue', die alle wichtigen Schattierungen des blauen Spektrums abdecken, hat Bock zudem die Raritäten 'White' und 'Pink' im Programm.

Für den Produktionsgärtner ist die kurze Kulturzeit wichtig. Der betreffende Herbstenzian lässt sich in 16 bis 20 Wochen kultivieren und passt daher als Zwischenkultur nach den Beet- und Balkonpflanzen.

Eine zukünftige Herausforderung sieht Bock Bio Science darin, Genotypen zu finden, deren Blüten auch bei geringen Lichtintensitäten geöffnet sind.

Kombinationen

Abgerundet wird das Staudensortiment von Bock Bio Science durch die Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Kulturen. So haben die bei Bock erhältlichen frühjahrsblühenden Enziane und Alpen-Aurikeln ähnliche Kultur- und Standortansprüche.

Im Spätsommer und Herbst besteht die Möglichkeit der Verbindung von Enzian mit Edelweiß (*Leontopodium alpinum*), der mit seinen filzigen Hochblättern eine Besonderheit in Gärten ist. (ts)